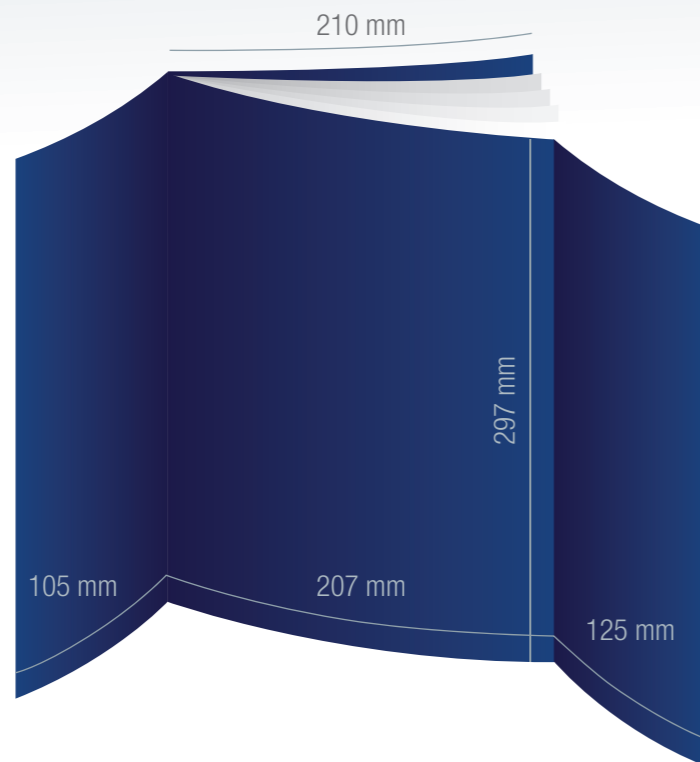


TITELALTARFALZ



Außergewöhnliche Werbefläche mit viel Raum für Kreativität

Titelaltarfalz

Bieten Sie Ihren Werbekunden eine großflächige Anzeige auf dem Titel Ihres Objektes ohne Ihr eigenes Titellayout anzupassen. Mit Hilfe der ungewöhnlichen Falztechnik erschaffen Sie für Ihre Werbekunden eine außergewöhnliche Werbefläche die viel Raum für Kreativität bietet und Aufmerksamkeit garantiert.



Format A4

Titeleinhefter Klappe:
125 x 297 mm
Titeleinhefter:
207 x 297 mm
U1/U2 (Klappe):
105 x 297 mm
U3/U4:
210 x 297 mm



Veredelungen

- » Sonder- und Metallicfarben
- » Dispersionslack
- » Drip-Off-Lack
- » UV-Lack
- » partieller Strukturlack
- » partieller Relieflack
- » partieller Iridolack
- » partielle Folienprägung
- » partielle Blindprägung
- » Stanzen oder Perforieren



Verarbeitung

- » Klebebindung



Allgemeine technische Vorgaben

Format	<u>Formatbreite Umschlag:</u> Heftbreite abzüglich 3 mm (nur Seite mit Klappe) <u>Titelklappe links (verkürzter Titel):</u> mindestens 105 mm <u>Einhefterklappe rechts (Gegenklappe):</u> mindestens 110 mm Die beiden Klappen müssen mindestens 20 mm überlappen. (Keine Textblöcke im Übergang)
Flächengewichte Papier	minimal 135 g/m ² maximal 250 g/m ²
Passgenauigkeit zu den Übergängen	+ / - 2 mm in Höhe, Breite und Parallelität



Bitte beachten

Ab 200 g/m² muss die Klappe des Titeleinhefters vor dem Falzen gerillt werden. Bei der Gestaltung der Klappen muss darauf geachtet werden, dass keine Textblöcke im Übergang vorhanden sind.



Weitere Informationen

Laden Sie sich die InDesign-Vorlage herunter:

<http://goo.gl/OuKHAn>